

Аннотация
основной образовательной программы
по направлению 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Профиль подготовки – **Финансовый менеджмент**

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра финансового менеджмента

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для организационно-управленческой, информационно-методической и вспомогательно-технологической деятельности в сфере управления финансами предприятий и организаций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Задачи программы: формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере управления финансами предприятий; создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий для обеспечения финансово-кредитной сферы конкурентоспособными кадрами управленцев-бакалавров; содействие распространению инновационных управленческих знаний и практик.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Особенности реализации – профессиональные практики в экономических и финансовых службах предприятий, банков, страховых компаний и прочих субъектах хозяйствования; изучение иностранного языка весь период обучения в Университете; удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы. Выпускники профиля «Финансовый менеджмент» имеют возможность продолжить обучение в магистратуре по направлению 38.03.01 «Экономика», программа «Финансовый менеджмент», а также продолжить обучение в аспирантуре по специальности 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит».

Основные факторы конкурентоспособности:

- данная программа находится на стыке двух наиболее востребованных для работодателей направлений: 38.03.01 «Экономика» и

38.03.01 «Менеджмент» и дает большой синергетический эффект от объединения преимуществ обеих программ;

- дает элитное высшее образование в области финансового менеджмента для профессиональной деятельности выпускников с квалификацией «Менеджер» во всех типах хозяйствующих субъектов (предприятиях, банках, страховых компаниях и др.) поскольку учитывает интересы бизнес – сообщества;

- позволяет сформировать личность, имеющую активную жизненную позицию, умеющую самостоятельно принимать управленческие решения, стремящуюся к саморазвитию.

Основные образовательные результаты – бакалаврская программа позволяет получить следующие компетенции:

- обеспечивает возможность развития навыков в области анализа исторических событий и процессов, протекающих в России и за рубежом;

- развивает способности получения и анализа информации, необходимой для профессиональной деятельности;

- обеспечивает возможность развития навыков анализа последствий проводимых государством финансовой (включая фискальную и бюджетную); денежно-кредитной (включая валютную), инвестиционной политики;

- обеспечивает возможность развития навыков в области финансового управления предприятиями и холдингами, которые позволят разрабатывать эффективные системы управления бизнесом, включающие политику, стратегию, бизнес – планы инвестиционных проектов и бюджеты хозяйствующих субъектов на основе комплексных знаний об объектах финансового управления;

- развивает способность разработки и реализации исследовательского проекта на основе полученных теоретических знаний и практического опыта;

- создает лучшие возможности карьерного роста выпускников;

- повышает уровень понимания и осознания меняющегося контекста развития российского общества за счет получения слушателями знаний об инновационных методах управления;

- развивает комплексные знания и понимание происходящих в российском обществе изменений в сфере управления государственной, муниципальной и частной собственностью, а также путей и методов взаимодействия бизнеса и государства;

- формирует у слушателей активную гражданскую позицию.